

OdiArquivo 2013

CONFERÊNCIA "ORÇAMENTO DE ESTADO 2013: PLANEAR O FUTURO"



A empresa Btime – Soluções Empresariais, com o apoio da Câmara Municipal de Odivelas, realizou a Conferência subordinada ao tema Orçamento de Estado 2013: Planejar o Futuro, que teve lugar no dia 23 de janeiro, no Auditório do Centro de Exposições de Odivelas.

Objetivo: Informar os empresários do concelho sobre as alterações produzidos pelo OE 2013.

AGENDA PARA O DESENVOLVIMENTO, INOVAÇÃO E EMPREGO



Nesta quarta edição da Agenda para o Desenvolvimento, Inovação e Emprego forma visitadas entre março e abril, 33 empresas. No almoço de encerramento, estiveram presentes 95 pessoas.

FÓRUM Be IN – PARTICIPAR PARA CRESCER - PLANEAMENTO DO TERRITÓRIO, INOVAÇÃO, COMPETITIVIDADE E EMPREENDEDORISMO



A Câmara Municipal de Odivelas associou-se à AIP na realização do be IN- Participar para Crescer, procurando envolver os cidadãos numa reflexão para o Futuro.

O be IN – Participar para Crescer - é um desafio para que os cidadãos assumam um papel ativo na partilha de ideias e de soluções, é um desafio para uma cidadania mais ativa e crítica relativamente às decisões económicas, sociais e políticas.

Síntese do Futuroscópio:

O Futuroscópio em Odivelas assumiu uma dinâmica um pouco distinta daquela que tem sido implementada nos outros fóruns, dado o tempo disponível e o número de participantes. Assim, e embora não tenha sido possível analisar as tendências, foi feita uma boa análise da região, em termos de potencialidades e aspetos a melhorar e a investir.

É importante referir que os participantes pediram que lhes fosse dada a oportunidade de, posteriormente, enviarem a visão de cada um face às oportunidades, ameaças e ideias de negócio para cada uma das

tendências. Assim, espera-se que até ao fim do projeto, na sua vertente mais prática de realização dos fóruns, tenhamos os contributos dos participantes do Futuroscópio de Odivelas, relativamente a cada uma das 5 tendências.

Em termos de visão de Odivelas hoje, verificou-se que há uma falta de sincronia entre aquilo que Odivelas realmente é e a forma como ela é vista. Aos olhos de quem está de fora Odivelas é uma cidade/região dormitório, sem vida e com uma urbanização descontrolada e com uma população de baixo poder aquisitivo e, em muitos casos, de retornados e de pessoas que vivem ilegalmente e em barracas.

Esta realidade existe mas não é o que predomina. Odivelas é muito mais do que isso, é uma cidade com grandes potencialidades em termos de acolhimento de empresas de serviços e que mais do que ser uma cidade para dormir, é uma cidade que quer ser mais para viver e que oferece um conjunto de infraestruturas que visam reter as pessoas e atrair outros para trabalhar.

As oportunidades de crescimento económico para a região de Odivelas passam muito fortemente, pelo tirar proveito das boas acessibilidades que possui, pelos vários eixos que confluem para aquela região e pela sua proximidade de Lisboa e inserção na região da Área Metropolitana de Lisboa.

Devido a constrangimentos de espaço, torna-se complicado o desenvolvimento de grandes pólos industriais, mas a reorganização daquele espaço económico numa lógica de clusters, promovendo a deslocação de empresas de serviços para Odivelas é uma via de crescimento. Um bom exemplo disso é a criação da Loja do Cidadão em Odivelas que tem um enorme fluxo de cidadãos e quem vem facilitar a vida para os que vivem e/ou trabalham em Odivelas, que não precisam de recorrer a Lisboa para resolver os seus problemas.

Tornar Odivelas um centro de serviços públicos e privados é uma das fortes apostas para que haja um crescimento económico naquela zona. Isto também pelo tipo de parque imobiliário que Odivelas possui.

Um grande número de edifícios que podem ser reabilitados ou reconvertidos para que se criem parques de empresas de serviços, que beneficiam de um custo de vida mais baixo em Odivelas, comparativamente a Lisboa.

A integração dos diversos segmentos da população é um aspeto importante a ter em conta, tanto para melhorar o estar em Odivelas, como para quebrar com alguns bloqueios e mitos que existem em relação a Odivelas e que dificultam em muito a sua promoção enquanto espaço alternativo a Lisboa, em muitas das situações.

A par desta estratégia, que está muito centrada nas áreas urbanas, Odivelas possui um património histórico pouco explorado, bem como um potencial rural e turístico desconhecido de muitos.

A exploração dos moinhos e da região de Caneças foram apontadas como duas fortes oportunidades de turismo de curta duração. Para aqueles que participaram no Futuroscópio era claro que não faz sentido pensar-se em grandes hotéis em Odivelas, dada a sua proximidade e facilidade de acesso a Lisboa. Mas a promoção da zona de Caneças com todo o seu património de natureza é algo que está por explorar

Consulte: <http://www.linkedin.com/groups/Como-ser%C3%A1-Area-Metropolitana-Lisboa-4813209.S.231655201>

INFORMAÇÕES AOS EMPRESÁRIOS

Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2013

Exmo.(s) Senhor(s),

Em parceria com IAPMEI, a Comissão Europeia lançou mais uma edição Prémios Europeus de Promoção Empresarial (European Enterprise Promotion Awards), com o objetivo de potenciar a divulgação de atividades reconhecidas como boas práticas no âmbito da promoção da iniciativa empresarial na Europa.

O concurso nacional decorre até 12 de abril próximo, são consideradas entidades elegíveis as organizações

nacionais, municípios, cidades, regiões e comunidades, bem como parcerias público-privadas entre entidades públicas e empreendedores, programas educativos e organizações empresariais.

A competição integra seis categorias de prémios e cada uma delas distinguirá iniciativas locais, regionais ou nacionais de sucesso, que contribuam para melhorar os desempenhos das empresas, tendo como base qualquer atividade de relevo que tenham desenvolvido em qualquer das seguintes áreas:

- Promoção do espírito empreendedor;
- Investimento em competências empreendedoras;
- Desenvolvimento do ambiente empresarial;
- Apoio à internacionalização das empresas;
- Apoio ao desenvolvimento de mercados ecológicos e à eficiência dos recursos;
- Empreendedorismo responsável e inclusivo.

Para mais informações sobre a iniciativa e respetiva candidatura, poderão consultar os seguintes links:

www.iapmei.pt

www.premioseuropeus.iapmei.pt
